



Jedes Heft versammelt medienwissenschaftliche Essays zu einem bestimmten Themenkomplex. AugenBlick deckt die Schwerpunkte Filmgeschichte, Medientheorie und Medienpraxis ab und bietet somit große Themenvielfalt und spannende Blicke auf Filme und Medien.

Durch eine umfassendere Betrachtung aller audiovisueller Medien trägt das neue Herausgebergremium der rasanten medialen Entdifferenzierung Rechnung.

Themen:

#44: Militarisierung der Wahrnehmung

#45: Jüngster deutscher Film.

Umriss eines Medienphänomens

#46: Bildkulturen ökologischer Natur

Verlag und Anzeigenverwaltung:	Schüren Verlag GmbH Universitätsstr. 55, 35037 Marburg Tel. 06421/63084; Fax 06421/681190 eMail: ahnemann@schueren-verlag.de Internet: www.schueren-verlag.de
Herausgeber:	Prof. Krewani, Prof. Heller, Prof. Prümm,
Redaktion:	Philipps-Universität Marburg, Institut für Neuere Dt. Literatur und Medien, Wilhelm-Röpke-Str. 6a, 35039 Marburg, Tel. 06421/2824634 Fax 06421/2826989 www.uni-marburg.de/augenblick
Auflage:	600 Exemplare
Heftumfang:	168 Seiten
Heftformat:	148 x 210 mm
Satzspiegel:	115 x 185 mm
Druckunterlagen:	PDF-Datei
Zahlungsbedingungen:	Sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzüge. Bei Vorauszahlung 2% Skonto.
Erscheinungsweise:	3 x jährlich (April, Juli, Oktober)
Anzeigenschluss:	auf Anfrage (3 Wochen vor Erscheinen)

1/1 Seite 115 x 185 mm € 180,-	1/4 Seite 57 x 92 mm € 60,-
1/2 Seite 115 x 92 mm € 96,-	

4. Umschlagseite EUR 240,-
Preise zzgl. MwSt.

AUGENBLICK

marburger hefte zur medienwissenschaft