



MEDIENwissenschaft berichtet als kritisches Forum über die neuesten fachwissenschaftlichen Buchveröffentlichungen sowie über aktuelle Forschungsfelder. Sie ist die einzige deutschsprachige Zeitschrift für Rezensionen von Veröffentlichungen zu Medien/Kultur, Printmedien, Szenischen Medien, Fotografie und Film, Hörfunk und TV, Neuen Medien und Medienpädagogik.

Neben einem umfangreichen Rezensionsteil werden Standardwerke der Medienwissenschaft kommentiert und es werden Diskussionen und neue Forschungsfelder aufgezeigt. Schließlich werden medienwissenschaftliche 'Klassiker' einer retrospektiven Lektüre unterzogen.

Verlag und Anzeigenverwaltung:	Schüren Verlag GmbH Universitätsstr. 55, 35037 Marburg Tel. 06421/63084; Fax 06421/681190 ahnemann@schueren-verlag.de www.schueren-verlag.de
Herausgeber:	Andreas Dörner, Heinz-B. Heller, Angela Krewani, Karl Prümm, Karl Riha
Redaktion:	Philipps-Universität, Red. Medienwissenschaft Wilhelm-Röpke-Str. 6a, 35039 Marburg, Tel. 06421/2825587 Fax 06421/2826989 medrez@staff.uni-marburg.de www.medienwissenschaft-rezensionen.de
Auflage:	600 Exemplare
Heftumfang:	120 Seiten
Heftformat:	148 x 210 mm
Satzspiegel:	115 x 185 mm
Druckunterlagen:	PDF-Datei
Zahlungsbedingungen:	Sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzüge. Bei Vorauszahlung 2% Skonto.
Erscheinungsweise:	Vierteljährlich Februar, Mai, August, November
Anzeigenschluß:	Auf Anfrage

1/1 Seite 115 x 185 mm € 180,-	1/4 Seite 57 x 92 mm € 60,-
1/2 Seite 115 x 92 mm € 96,-	

4. Umschlagseite EUR 240,-
Preise zzgl. MwSt.