



Navigationen steht für Ortsbestimmungen innerhalb des medien- und kulturwissenschaftlichen Diskurses. Navigationen führt die Forschungsergebnisse unterschiedlicher Disziplinen zusammen, um so möglichst umfassend Aspekte medialer Umbrüche an Hand wechselnder Themenstellungen greifbar zu machen. Somit bietet Navigationen ein Instrument, das zum einen Orientierung schafft im Koordinatensystem der aktuellen Forschungslandschaft, zum anderen neue Horizonte in Bezug auf den Gegenstandsbereich Medien eröffnet. Themen der letzten Hefte:

1/2008 Interaktionen

2/2008 Internet: Öffentlichkeit(en) im Umbruch

1/2009 Computerspiele zwischen Spiel und Erzählung

**Verlag und Anzeigenverwaltung:** Schüren Verlag GmbH  
Universitätsstr. 55, 35037 Marburg  
Tel. 06421/63084; Fax 06421/681190  
ahnemann@schueren-verlag.de  
www.schueren-verlag.de

**Herausgeber:** Peter Gendolla - Kulturwissenschaftliches  
Forschungskolleg der Universität Siegen

**Redaktion:** Nicola Glaubitz, Christoph Meibom,  
Georg Rademacher, Uni Siegen SFB/FK 615  
"Medienumbrüche" 57068 Siegen  
Tel 0271/7404932 info@fk615.uni-siegen.de  
www.navigationen.de  
500 Exemplare

**Auflage:** 136 Seiten

**Heftumfang:** 168 x 240 mm

**Heftformat:** 134 x 205 mm

**Satzspiegel:** PDF-Datei

**Druckunterlagen:** Sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzüge.

**Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 2% Skonto.

**Erscheinungsweise:** 2 x jährlich Mai / November

**Anzeigenschluss:** Auf Anfrage

## Anzeigenformate & Preise:

1/1 Seite 134 x 205 mm € 180,-	1/4 Seite 65 x 102 mm € 60,-
1/2 Seite 134 x 102 mm € 96,-	

Preise zzgl. MwSt.